

Formation « Comment bien communiquer avec les médias »

En utilisant des méthodes actives et interrogatives, cette formation a pour but d'acquérir les clés d'une communication efficace auprès des médias. Ce qui permettra de faire connaître les activités de votre structure et de la développer.



Objectifs/compétences visées :

- Découvrir les arcanes des médias
- Organiser, structurer et rédiger son information
- Se préparer à répondre avec pertinence aux questions du journaliste
- Mesurer l'importance d'une bonne communication



Programme/contenu pédagogique :

MODULE 1 : définir la communication auprès des médias

Lister les représentations du journalisme

- Atelier d'écriture coopératif : quid de la communication auprès des médias ?

Décrire la notion de journalisme

MODULE 2 : découvrir les arcanes des médias

Repérer les différents médias

- Comprendre leurs fonctionnements, leurs attentes, leurs besoins
- Comment bien répondre aux sollicitations des journalistes, comment solliciter les médias, organiser un point presse) ?
- L'importance des réseaux (constituer un fichier presse, entretenir de bonnes relations)
- Utiliser le bon moyen de communiquer (dossier de presse, communiqué de presse)
- Pourquoi, quand, comment et sur quoi communiquer : stratégie de communication presse

Analyser le travail des journalistes

- Activité pédagogique en sous-groupes sur la presse écrite

MODULE 3 : mesurer l'importance d'une bonne communication dans son activité

Etablir un diagnostic interne

- Quelle est la communication externe effectuée par la structure ?
- Déterminer les besoins de communication externe

Appliquer la communication souhaitée

- Travail collectif sur les besoins de communication repérés

MODULE 4 : organiser, structurer et rédiger son information

Communiquer par écrit

- Aide à la rédaction ou la correction d'un document destiné aux médias

Communiquer oralement

- Comment susciter l'intérêt, être clair, précis, concis, convaincant ?
- Mise en situation (interview)
- Se préparer à répondre avec pertinence aux questions du journaliste



Modalités pédagogiques :

Méthodes actives, échange de pratiques et d'expériences, apports théoriques en groupe, mises en situation, ateliers pédagogiques pratiques.



Public concerné :

Toute personne emmenée à faire appel ou répondre aux sollicitations des journalistes.
La formation sera dispensée pour un groupe compris entre 4 à 12 personnes.



Profil formateur :

Sébastien VIVES (journaliste & formateur). Journaliste professionnel, nanti de dix ans d'expérience dans le domaine dont neuf au sein de rédactions (PQR et presse spécialisée). Il a été formé par le CAFOC de Toulouse (Formateur pédagogie de base) en 2015 et le CFPPA de Mirande (Animateur nature) en 2013.



Conditions de réussite :

Cette formation ne nécessite pas de connaissances mais demande une capacité à travailler en équipe.



Durée & lieu

Formation de 2 jours (14 heures) en présentiel. Lieu défini conjointement (sur site de préférence).



Tarif :

Devis sur demande. Individualisation possible.



Type de validation :

Attestation de suivi de formation individuelle.



Conditions d'inscription :

Contact : Sébastien VIVES. Mail : sebastien-vives@traits-dunion.fr. Tél. : 07 82 03 08 70

	<p>Sébastien Vives Formateur & journaliste 07 82 03 08 70 sebastien-vives@traits-dunion.fr www.traits-dunion.fr</p>
---	--

Traits d'union

256 chemin de Magdelaine 82440 Réalville

SIRET 444 027 015 000 31

N° organisme de formation : 73820039082