

Formation Média-training. « Comment bien communiquer avec les médias »

En utilisant des méthodes actives et interrogatives, cette formation a pour but d'acquérir les clés d'une communication efficace auprès des médias. Ce qui permettra de faire connaître les activités de votre structure et de la développer.



Objectifs/compétences visées :

- Découvrir les arcanes des médias
- Répondre aux sollicitations des journalistes
- Se préparer à répondre avec pertinence aux questions du journaliste
- Intervenir de manière pertinente et efficace dans chaque cas de figure : radio, télévision ou presse



Programme/contenu pédagogique :

MODULE 1 : définir la communication auprès des médias

Lister les représentations du journalisme

Atelier d'écriture coopératif : quid de la communication auprès des médias ?

MODULE 2 : découvrir les arcanes des médias

Repérer les différents médias

- Comprendre leurs fonctionnements, leurs attentes, leurs besoins
- Comment bien répondre aux sollicitations des journalistes, comment solliciter les médias, organiser un point presse) ?
- L'importance des réseaux (constituer un fichier presse, entretenir de bonnes relations)
- Utiliser le bon moyen de communiquer (dossier de presse, communiqué de presse)
- Pourquoi, quand, comment et sur quoi communiquer : stratégie de communication presse

Analyser le travail des journalistes

- Activité pédagogique pratique sur la presse écrite

MODULE 3 : comprendre l'information

- Le degré d'urgence de l'information
- Son intérêt
- Son coût

MODULE 4 : organiser, structurer et rédiger son information

Communiquer par écrit

- Aide à la rédaction ou la correction d'un document destiné aux médias

Communiquer oralement

- Se préparer à répondre avec pertinence aux questions du journaliste
- Comment susciter l'intérêt, être clair, précis, concis, convaincant ?
- Définir son message : ce que le journaliste devrait retenir de l'interview
- L'attitude durant l'interview (la voix, le ton, les gestes, signes de nervosité...)
- Discerner l'angle du journalisme.
- Définir son angle et le décliner
- Mise en situation (interview)



Modalités pédagogiques :

Méthodes actives, échange de pratiques et d'expériences, apports théoriques en groupe, mises en situation, ateliers pédagogiques pratiques.



Public concerné :

Toute personne emmenée à faire appel ou répondre aux sollicitations des journalistes.



Profil formateur :

Sébastien VIVES (journaliste & formateur). Journaliste professionnel, nanti de dix ans d'expérience dans le domaine dont neuf au sein de rédactions (PQR et presse spécialisée). Il a été formé par le CAFOC de Toulouse (Formateur pédagogie de base) en 2015 et le CFPPA de Mirande (Animateur nature) en 2013.



Conditions de réussite :

Cette formation ne nécessite pas de connaissances mais demande une capacité à travailler en équipe.



Durée & lieu

Formation de 2 jours (12 heures) en présentiel.



Tarif :

Devis sur demande.



Type de validation :

Attestation de suivi de formation individuelle.



Conditions d'inscription :

Contact : Sébastien VIVES. Mail : sebastien-vives@traits-dunion.fr. Tél. : **07 82 03 08 70**

	<p>Sébastien Vives Formateur & journaliste 07 82 03 08 70 sebastien-vives@traits-dunion.fr www.traits-dunion.fr</p>
---	--

Traits d'union
256 chemin de Magdelaine 82440 Réalville
SIRET 444 027 015 000 31
N° organisme de formation : 73820039082