

Formation « Comment bien communiquer de façon responsable ? »

En utilisant des méthodes actives et interrogatives, cette formation a pour but d'acquérir les clés d'une communication efficace et responsable. Ce qui permettra de faire connaître les activités de votre structure et de la développer en agissant durablement et avec éthique.



Objectifs/compétences visées :

- Organiser, structurer et rédiger son information
- Appréhender la technique de prise de parole
- Adapter la rédaction d'un document à sa cible
- Mettre en œuvre une stratégie de communication



Programme/contenu pédagogique :

MODULE 1 : définir et sensibiliser à la communication responsable

Lister les représentations de la communication responsable

- Atelier d'écriture coopératif

Décrire la notion de communication responsable

Sensibiliser aux enjeux du développement durable

Prioriser ses enjeux et plus particulièrement en terme d'économie, d'environnement et de social

MODULE 2 : mettre en œuvre une stratégie de communication

Mesurer l'importance d'une bonne communication

- Pourquoi, quand, comment et sur quoi communiquer : stratégie de communication presse
(une formation spécifique complète "Comment bien communiquer avec les médias" est proposée par Traits d'union)

Etablir un diagnostic interne

- Quelle est la communication externe effectuée par la structure ?
- Déterminer les besoins de communication externe

Appliquer la communication souhaitée

- Travail collectif sur les besoins de communication repérés

MODULE 3 : organiser, structurer et rédiger son information

Adapter la rédaction d'un document à sa cible

- Communiquer par écrit (aide à l'écriture ou la réécriture)

Appréhender la technique de prise de parole (communiquer oralement)

- Préparation à la prise de parole : structuration de ses idées, anticiper les objections

- Comment susciter l'intérêt, être clair, précis, concis, convaincant ?
- L'adaptation du contenu au public
- Appréhender les techniques de l'expression orale : rythme, débit, articulation, attitudes corporelles
- Mise en situation : jeu de rôle et analyse



Modalités pédagogiques :

Méthodes actives, échange de pratiques et d'expériences, apports théoriques en groupe, mises en situation, ateliers pédagogiques pratiques.



Public concerné :

Toute personne emmenée à communiquer au sein ou à l'extérieur de sa structure.
La formation sera dispensée pour un groupe compris entre 4 à 12 personnes.



Profil formateur :

Sébastien VIVES (journaliste & formateur). Journaliste professionnel à son compte, nanti de dix années d'expérience dans le domaine dont neuf ans au sein de rédactions (presse quotidienne régionale et presse spécialisée). Il a été formé par le CAFOC de Toulouse (Formateur pédagogie de base) en 2015 et le Centre de formation professionnelle et de promotion agricole de Mirande (Animateur nature) en 2013.



Conditions de réussite :

Cette formation ne nécessite pas de connaissances mais demande une capacité à travailler en équipe.



Durée & lieu

Formation de 2 jours (14 heures) en présentiel. Lieu défini conjointement (sur site de préférence).



Tarif :

Devis sur demande. Individualisation possible.



Type de validation :

Attestation de suivi de formation individuelle.



Conditions d'inscription :

Contact : Sébastien VIVES. Mail : sebastien-vives@traits-dunion.fr. Tél. : 07 82 03 08 70

	<p>Sébastien Vives Formateur & journaliste 07 82 03 08 70 sebastien-vives@traits-dunion.fr www.traits-dunion.fr</p>
---	--

Traits d'union
 256 chemin de Magdelaine 82440 Réalville
 SIRET 444 027 015 000 31
 N° organisme de formation : 73820039082