

À l'attention de la rédaction

Objet : Information concernant les cartouches d'encre rechargeables

Mesdames et messieurs les journalistes (citoyens),

Vous souhaitez faire le buzz, rédiger un article ou réaliser un reportage qui change de l'ordinaire, nous vous apportons toutes les informations pour y parvenir sur le sujet des cartouches d'encre rechargeables. Vous pouvez bien sûr nous contacter pour une interview complémentaire avec notre gérant Thierry Trabichet, toujours disponible pour les médias.

En préambule, il faut savoir que le monde de l'impression est sclérosé par un petit nombre de grosses sociétés bien connues du grand public. Rompues aux règles du marketing moderne, elles font croire qu'il n'y a pas d'alternatives à leurs solutions et à leurs produits. Les cartouches sont devenues ainsi un produit de luxe et bien plus chères que l'imprimante elle-même. Du coup, le consommateur, trompé par la publicité des grandes marques, paye au prix fort ses cartouches d'encre pensant qu'il ne peut pas faire autrement. C'est un mensonge. Qu'on se le dise !!!

Et pourtant, d'autres solutions sont en vente sur le marché : des cartouches rechargeables de qualité pour imprimantes jet d'encre à des prix défiants toute concurrence. Imbattable même. **PRIMvert**, par exemple, commercialise des cartouches à 1 ou 2 euros. Vous ne rêvez pas ! En effet, le prix d'une EASY Recharge PRIMvert de 50 ml coûte 9,90€ (volume d'encre équivalent à 5 ou 10 cartouches de marque en moyenne). 9,90€ pour 10 cartouches = 1€ la cartouche rechargée.

Notre entreprise, Innovation Concept, basée en Haute-Garonne, proche de Toulouse, vend les produits PRIMvert sur son site Internet de vente en ligne **www.rechargecartouche.com** et également dans douze hypermarchés E. Leclerc de l'agglomération toulousaine et de la région de Bretagne.

Ce qui est aussi révolutionnaire dans le procédé PRIMvert, c'est son utilisation simplifiée. Les flacons Easy Recharge de 50 ou 100 ml sont équipés de bouchons adaptés permettant le remplissage rapide et soi-même. Autre aspect important, l'impact réduit sur l'écologie. Les cartouches d'encre ne sont plus jetées, mais rechargées : cela réduit ainsi près de 90% des déchets. Toutes les cartouches de la gamme PRIMvert sont compatibles avec les grandes marques d'imprimantes Brother, Canon, Epson et HP.

L'entreprise Innovation concept, très sensible à l'écologie, a également mis en vente des filtres anti-particules pour les imprimantes laser. La nocivité potentielle des particules émises par des imprimantes est avérée et doit donc être prise en compte. Des complications respiratoires et cardiovasculaires sont possibles. Il est donc préférable de ne pas prendre le risque et d'utiliser un filtre anti-particules **AIRPUR**. Ces filtres retiennent et absorbent efficacement les poussières et les micro-particules (jusqu'à 94% de particules filtrées).

Innovation Concept est une petite entreprise qui a de belles valeurs. Elle souhaite valoriser des produits préservant notre planète à tous. Elle veut rendre aussi accessible au plus grand nombre des produits de consommation courante à des prix abordables. Ce courrier a donc pour objet d'informer les rédactions afin qu'elles traitent d'un sujet transversal et citoyen : à la fois écologique, économique et social.

Vous remerciant de votre attention.

Nous vous prions d'agréer, Mesdames, Messieurs, nos respectueuses salutations.

L'équipe d'Innovation Concept