

**Acheter à proximité, on a tous à y gagner**

# AGATCHAKO

MON E-COMMERCE **AVEYRONNAIS**

**Dans le cadre de notre projet de groupe du POI 2 (Parcours orientation insertion), nous avons rédigé une gazette sur le projet Agatchako, porté par 12<sup>e</sup> sens, la fédération aveyronnaise des 24 associations de commerçants et artisans du département, dont le président Michel Alibert nous a présenté le 9 avril 2018.**



La fédération 12<sup>e</sup> sens des 24 associations de commerçants et artisans aveyronnais (1 300 adhérents et 5 500 emplois dans le commerce de proximité) ont porté le projet Agatchako (« regarde ça » en occitan) dont le slogan est "Acheter à proximité, on a tous à y gagner". Le projet a été finalisé au bout d'un an et demi. La marque et le logo ont été déposés.

## **Une plateforme digitale made in Aveyron**

Le 17 mars 2018, le lancement du site et de l'application ont été mises en ligne. Agatchako a été intégralement financé par des privés et des chambres consulaires. Agatchako, qu'es aquò ? C'est une plateforme digitale qui réunit des commerçants, artisans et prestataires de services aveyronnais.

**Michel Alibert, le président dynamique de la fédération de commerçants 12<sup>e</sup> sens présente les outils de communication.**

La plateforme digitale permet :

- de combiner le e-commerce et les commerces de proximité
- d'être directement informé des nouveautés, des bons plans, des promotions...
- de valoriser l'Aveyron et ses commerces, en consommant local

**Sur le site et sur l'application on peut trouver les catégories suivantes :**



	Mode, Accessoires
	Beauté, Santé
	Bébés, Enfants, Jouets
	Maison, Bricolage
	Alimentaire
	High-Tech, Bureautique
	Sports, Loisirs, Culture
	Auto, Moto
	Restauration, Tourisme
	Services
	Fabriqué en Aveyron

**Les + d'Agatchako :**

Pour le client, il a la possibilité de payer – par paiement sécurisé - ses achats auprès de plusieurs commerçants en une seule fois.

Il peut aussi utiliser "le click & collect" (achat en ligne & retrait en boutique, livraisons à domicile ou en point relais).

Autre aspect, le client peut recevoir des notifications hebdomadaires de « bons plans » et de nouveautés à proximité (géo localisation).

L'application et le site web gèrent directement les cartes de fidélité des différents commerces.

Pour les commerçants et artisans, rejoindre la plateforme n'a que des avantages :

Il n'y a pas d'engagement dans la durée.

Un accompagnement est organisé par l'équipe d'Agatchako en fonction de l'abonnement choisi. Trois formules payantes existent : une vitrine sur le net seulement pour la première, une prise de rendez-vous pour la 2<sup>e</sup> et un site de marketplace pour la 3<sup>e</sup> formule.

Elle offre la possibilité au consommateur d'affirmer son identité locale. D'extérioriser son attachement à son département et de participer à une action collective en sa faveur. L'application établit des liaisons entre commerçants et artisans du département.



## Le numérique pour sauver le commerce local



Lors du lancement d'Agatchako avec les partenaires et porteurs du projet.



La fédération 12e sens a été créée le 5 mai 1987. Elle a pour objectif de travailler avec les collectivités locales, de reconquérir les centres villes afin de valoriser leur potentiel urbain et économique.

L'association permet d'échanger des idées, des expériences, d'aider et de soutenir ses membres par tous les moyens. Les commerçants et artisans locaux doivent s'adapter aux

changements des modes de consommation qui se font de plus en plus en ligne.

94% des consommateurs ont fait une recherche sur Internet avant d'acheter les produits dans un commerce. Les achats en ligne se démocratisent : en 2014, 77% des dépenses réalisées par la vente à distance sont effectuées online alors que ce taux était de 45% en 2009.

Pour sensibiliser l'achat rural et la raréfaction des commerces locaux, l'association met en place des événements :

2013 : projet de reforestation de 2000 châtaigniers de souche aveyronnaise avec l'ONF sur la commune du Viala-du-Tarn en Aveyron. L'événement a mis en lumière le problème de la déforestation et ainsi imager la disparition des petits commerces en Aveyron.

2014 : Dans le même esprit, financement de 12 ruches (6 à Millau et 6 à Rodez) pour symboliser l'engagement des commerçants auprès du syndicat apicole de l'Aveyron et la préservation des abeilles.

2015 : Offre de 2000 économiseurs d'eau pour symboliser le commerce de proximité « consommer à proximité pour ensemble économiser »

2016 : vols en montgolfière offerts avec comme slogan « votre commerce de proximité, l'oxygène de votre territoire ».

2018 : création de l'application Agatchako.



**Une partie des apprenants du POI 2 (2018) prennent la pause avant de s'installer sur les ordinateurs pour rédiger la gazette...**



**Ce projet est cofinancé par l'Union européenne.  
L'Europe s'engage avec le fonds social européen.**



**LA GAZETTE DU POI GRÉTA RODEZ**

**N°17 – AVRIL 2018**

**5 avenue du Maréchal Joffre 12000 RODEZ**

**Tél. : 05.65.67.17.92**

**Mail : greta-mpnord@ac-toulouse.fr**

**Web : www.reseau-greta.ac-toulouse.fr**

**Directeur de la rédaction : Sébastien Vives (formateur)**

**Crédit photos : Sébastien Vives (Traits d'Union),  
agence Linov.**

**Rédacteurs : Cardonnel Florian, Blanc Tatiana, Andrieu  
Soon Ja, Montagne Brinda, Carrière Beatrice, Bonneville  
Christine, Citerne Adeline.**

**Stagiaires POI 12 (AVRIL 2018)**